

# La vie au Japon

Division de l'Information et des Affaires Culturelles,  
Ministère des Affaires Etrangères du Japon.

## LES MOYENS D'INFORMATION DU JAPON

### I. Journaux et agences de presse.

L'on a assisté, au Japon, à un développement généralisé des organes d'information : journaux, revues, livres, films, radio et télévision. Chacun d'eux joue un rôle important pour informer l'opinion publique.

Les grands journaux japonais, tels que *l'Asahi Shimbun*, *le Mainichi Shimbun*, *le Yomiuri Shimbun*, *le Sankei-jiji*, *le Nihon Keizai Shimbun* et *le Tokio Shimbun* publient deux éditions par jour, matin et soir, sept jours par semaine. Outre leurs éditions quotidiennes, ces journaux publient des hebdomadaires, des mensuels, des revues illustrées et autres publications couvrant un vaste domaine. Ils publient même des livres, de temps en temps.

Parmi les quotidiens de langue anglaise, citons : *le Times du Japon*, *l'Asahi Evening News*, *le Mainichi* et *le Yomiuri*.

Le Japon compte actuellement plus de 100 quotidiens représentant un tirage total de 37 millions d'exemplaires, si l'on traite comme journaux séparés chacune des éditions (édition du matin, édition du soir). En d'autres termes, il se lit en moyenne deux quotidiens par jour dans chaque foyer japonais. Il ressort des plus récentes statistiques des Nations-Unies que les Etats-Unis viennent en tête pour le tirage total des quotidiens, avec un chiffre global de 55 millions d'exemplaires. Suivent l'U.R.S.S. avec 49 millions, le Royaume-Uni avec 29 millions, l'Allemagne Occidentale avec un tirage quotidien de 12 millions, et la France avec 10 millions d'exemplaires.

L'Association japonaise des propriétaires et directeurs de journaux (Nihon Shimbun Kyokai) comptait, début 1961, au nombre de ses affiliés : 101 journaux, 9 agences de presse, et 22 compagnies de radiodiffusion et de télévision. Le tirage des quotidiens des membres de l'association représentait 97% du tirage total des quotidiens japonais.

L'Agence Kyodo, l'Agence Jiji et Radio Press sont les principales agences du Japon qui offrent un service étranger.

Année	Nombre des quotidiens	Tirage total des éditions du matin et du soir (en milliers d'exemplaires)	Lecteurs par exemplaire
1945	57	14.179	5,22
1952	186	31.997	2,60
1953	180	34.435	2,42
1954	176	34.401	2,42
1958	146	36.656	2,40
1960	—	37.039	2,57

Certains quotidiens refusent de faire connaître leur tirage. L'on estime néanmoins que *l'Asahi Shimbun* à Tokio et à Osaka, *le Mainichi Shimbun* à Tokio et à Osaka, et *le Yomiuri Shimbun* à Tokio se vendent à plus de trois à quatre millions d'exemplaires par jour.

Près de 100 journaux, agences de presse et compagnies de Radio-T.V. étrangers ont leurs bureaux pour l'Extrême-Orient ou un correspondant permanent à Tokio.

Outre les journaux, on compte au Japon, plus de 2.000 maisons d'édition, dont la majorité ont leur siège à Tokio. En 1960, elles ont publié 23.681 livres et 2.221 revues.

## II. Radio et Télévision.

C'est la Nippon Hoso Kyokai (NHK ou Société japonaise de radiodiffusion) qui a, la première, commencé ses émissions en 1925.

La NHK est la seule organisation de radiodiffusion ayant statut de service public au Japon.

C'est une régie, administrée par un conseil d'administration composé de représentants du peuple japonais, et financée par le produit des redevances payées par les auditeurs.

La radio commerciale a fait son entrée au Japon en 1950.

La NHK dispose de 249 émetteurs. Il y avait, fin août 1961, au Japon, 10,903,000 récepteurs de radio déclarés.

La NHK a commencé ses émissions de télévision en 1953 ; elle compte à présent 84 émetteurs de TV. Il y avait, fin août 1961, 8.124.273 téléviseurs déclarés.

Il y avait en 1960, 11 compagnies privées de radiodiffusion commerciale et 33 compagnies de radiodiffusion-télévision, qui possèdent au total 112 émetteurs. La publicité payante recueillie par ces stations privées s'est élevée à 17.800 millions de yens en 1960, soit une augmentation de 1.600 millions de yens par rapport à 1959.

Le Japon comptait en 1960, 10 compagnies de télévision commerciale disposant de 69 émetteurs. En 1960, ces émetteurs diffusaient un volume de publicité représentant un revenu estimé à 38 milliards 800 millions de yens, soit une augmentation de 15.000 millions de yens par rapport à l'année précédente.

L'émetteur TV de la NHK et la NTV (Chaîne de télévision Nihon) ont entrepris, fin 1957, des essais de télévision en couleurs. Ils diffusent maintenant, régulièrement chaque jour, de courts programmes en couleurs qui sont captés par des téléviseurs spéciaux installés en divers points de la ville.

« Radio Japon », le service étranger de la NHK, est entendu dans le monde entier. Ses émissions internationales sont diffusées dans les langues suivantes : anglais, allemand, français, portugais, espagnol, thai, arabe, indonésien, chinois, cantonais, fukienois, italien, hindou, ourdou, russe. « Radio Japon » diffuse des informations et autres documentaires intéressants consacrés au Japon, ainsi que d'excellente musique.



**LA TOUR DE TOKIO:** La plus grande tour indépendante  
du monde: Hauteur: 333 mètres.

